



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

تعرفه واگذاری زمین نمایشگاهی به همراه خدمات نمایشگاهی سال ۱۴۰۲

ریالی / ارزی	شرح	تعرفه واگذاری زمین و خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) ریال	تعرفه واگذاری زمین و خدمات نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) ریال
ریالی	تعرفه ریالی در کلیه سالنها	۳,۶۱۵,۰۰۰	۵,۹۱۲,۰۰۰
	تعرفه فضای باز	۲,۳۴۸,۰۰۰	۴,۲۲۷,۰۰۰
	تعرفه اپلیکیشن (به ازای هر مشارکت کننده یا هر غرفه)	۷,۶۵۰,۰۰۰	۱۰,۲۰۰,۰۰۰

ریالی / ارزی	شرح	تعرفه واگذاری زمین نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) یورو	تعرفه واگذاری زمین نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) یورو
ارزی	تعرفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی	۱۴۵ یورو	۱۸۰ یورو
	تعرفه غرف ارزی فضای باز	۹۰ یورو	۱۱۰ یورو
	تعرفه اپلیکیشن (بابت هر مشارکت کننده)	۳۷,۵ یورو	۵۰ یورو
ارزی نفت	تعرفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی	۳۱۰	۳۴۵
	تعرفه ارزی در کلیه سالنهای نمایشگاهی فضای باز	۱۸۵	۲۰۵

نمایشگاههای ویژه	ریالی / ارزی	شرح	تعرفه واگذاری زمین نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری برگزاری (هر متر مربع) ریال	تعرفه واگذاری فضای نمایشگاهی توسط مجری به مشارکت کننده (هر متر مربع) ریال
ویژه (نمایشگاههای ساختمان، نفت، ایران پلاست، الکامپ، بورس و بانک، بیمه، اگرو فود، لوازم خانگی)	ریالی	تعرفه ریالی در کلیه سالنها	۳,۸۶۵,۰۰۰	۵,۹۱۲,۰۰۰
		تعرفه فضای باز	۲,۵۹۸,۰۰۰	۴,۲۲۷,۰۰۰

توضیحات:

* مجری می تواند علاوه بر تعرفه زمین و خدمات نمایشگاهی تا سقف ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال (معادل یکصد و بیست هزار تومان) به ازای هر متر مربع جهت ارائه خدمات تکمیلی شامل: پذیرش هیأت های تجاری، برگزاری همایشهای تخصصی و کارگاههای آموزشی، مشارکت در برگزاری پویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه های تخصصی بین المللی، برپایی غرفه اطلاع رسانی در نمایشگاههای داخلی و خارجی (الزامات مندرج در مجوز سازمان توسعه تجارت ایران) از مشارکت کننده اخذ نماید.

* لازم به توضیح است از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۱ کلیه مصوبات تعرفه های نمایشگاهی در سنوات گذشته (بطور مثال غرف ویژه) لغو می گردد.

* تعرفه زمین و خدمات نمایشگاهی شامل: زمین نمایشگاهی (بدون غرفه سازی)، برق مصرفی غرفه ها، هزینه های پارکینگ، ماشین برقی، اتوبوس، ثبت نام بازدیدکنندگان، موکت راهروها به همراه روکش پلاستیک موکت و نصب آن، نصب سردرپ های سالنها و بنرهای اطلاع رسانی، ناظرین فنی و اجرایی، بیمه های سالنها، لوح تقدیر برای مشارکت کنندگان، ستاد خبری و پوشش رسانه ای، سیستم صوتی سالنها و گوینده، چاپ اقلام مطبوعاتی کارت غرفه دار، پوستر، مستند سازی نمایشگاه (عکاس و فیلم بردار) می باشد.

* مجری نمایشگاهی می تواند حداکثر تا سقف ۱۵٪ از تعداد مشارکت کنندگان هر نمایشگاه را نسبت به تخصیص فضا به حامیان مالی با ارائه فاکتور به مشارکت کنندگان تخصیص دهد.

* مجری می بایست طبق بخشنامه دولت نسبت به تخصیص تخفیف به صادرکنندگان نمونه و ممتاز کشور تا سقف ۲۰۰ متر مربع به ازای هر مشارکت کننده واجد شرایط اقدام نماید.